

ANALISIS NET PROFIT MARGIN
(STUDI KASUS UD.BERKAH ILAHI TAHUNAN JEPARA)

Hamdi Sari Maryoni¹⁾, Wenny Djuari²⁾

¹Fakultas Ekonomi, Universitas Pasir Pengaraian
email: hamdiyoni@yahoo.co.id

²Fakultas Ekonomi, Universitas Putra Indonesia Cianjur
email: wenny_dj@yahoo.com

ABSTRACT

This study with the aim to find out how much profit is generated by Divine UD. Berkah to analyze the development of future business to be more effective and efficient. Net Profit Margin analysis used in this study to assess the achievements of the business activities of UD.Berkah Divine. Net Profit Margin Analysis is part of one of the profitability ratios in financial valuations in seeing the growth or development of the profit dihasilkan in analyzing financial statements. Types and data collection were used in this research is secondary data from the sales and operating profit have been processed from UD Divine Blessing. Collecting data with engineering documentation, that data have been taken from the Divine UD. Berkah used on the production of income. The conclusion from this study that during one year, the work done by the Divine UD.Berkah in January represents operating income was best achieved by Rp.15,786,000, followed in December 2015, amounting Rp.14,050,000, and profits followed in June 2015 amounting Rp.13,335,000. Income from operations experienced a very significant decline and the lowest month of October 2015 is Rp. 8,250,850. Furthermore, the sales achieved by the best Divine UD.Berkah happened the last few weeks in December 2015 in the amount of Rp. 111,145,150 or the percentage of net profit margin of 12.64%. Sales decreased by a data table 1 occurred in October 2015 amounted Rp.101,234,000 or 8.15% from other months by 2015.

Keywords: Net Profit Margin, effective and efficient

PENDAHULUAN

Pada umumnya tujuan setiap usaha ekonomi adalah mencari keuntungan yang maksimum dan meminimumkan *costs*/biaya. Untuk mendapatkan laba usaha setiap badan usaha berusaha meefisienkan, dan mengoptimalkan kegiatan usaha, atau dengan kata lain semakin efisien rentabilitas adalah semakin baik. Selanjutnya, untuk meraih tujuan tersebut maka badan usaha harus selalu melakukan analisis karena bisa jadi secara keseluruhan rentabilitas dilihat tinggi, tetapi ternyata belum mencerminkan semua kegiatan atau bagian dari usaha yang efisien. Hal ini bisa dilihat dari oprasional yang dijalankan dalam mendukung profit atau keuntungan yang diharapkan sudah sangat efektif dan efisien. Arti kata efektif dan efisien adalah dalam penggunaan *input-input* produksi yang akan menghasilkan *output* atau berakibat kepada efisien profit yang

mencerminkan rentabilitas ekonomi badan usaha tersebut.

Usaha Dagang (UD) Berkah Ilahi merupakan usaha dagang yang bergerak dalam usaha jual beli makanan ringan yang berada di Pasar Tahunan Kabupaten Jepara. Usaha dagang ini dibangun turun temurun dimulai pada tahun 1980. Produk yang diperjual belikan adalah produk jajanan tradisional yang dibuat oleh UKM (Usaha Kecil Menengah) Rumah Tangga yang bereda disekitar Kabupaten Jepara. Produk tersebut biasanya para UKM Rumah Tangga menitip kepada UD Berkah Ilahi setelah beberapa hari kemudian, baru para UKM Rumah Tangga tersebut mengambil hasil dari produk yang mereka titipkan dan yang telah laku. Perkembangan UD Barokah Ilahi mulai kelihatan pesat setelah dipegang oleh generasi ke tiga. Kelemahan yang terjadi hampir sama, disetiap unit usaha tradisional adalah pencatatan atau sistem administrasi yang tidak teratur.

ANALISIS NET PROFIT MARGIN (STUDI KASUS UD.BERKAH ILAHI TAHUNAN JEPARA)

Berdasarkan permasalahan yang ada di Unit usaha UD Berkah Ilahi, maka penulis ingin menganalisis berapa besar profit yang dihasilkan. Keterbatasan data yang dimiliki oleh objek penelitian, maka membuat penulis hanya bisa menganalisis dengan satu analisis yang penulis anggap mampu menggambarkan keadaan rentabilitas ekonomi dari UD Berkah Ilahi. Namun demikian perlu adanya suatu perubahan untuk kedepannya agar dapat menggali kemampuan objek penelitian. Pembinaan secara administrasi merupakan pekerjaan yang dilakukan terus menerus dari UD Berkah Ilahi demi meningkatkan perkembangan usaha dimasa depan agar lebih efektif dan efisien.

Analisis keuangan yang mencakup analisis rasio keuangan, analisis kelemahan dan kekuatan dibidang finansial akan sangat membantu dalam menilai prestasi manajemen masa lalu dan prospeknya dimasa depan. Dengan analisis keuangan ini dapat diketahui kekuatan serta kelemahan yang dimiliki oleh sebuah badan usaha atau intitusi. Rasio tersebut dapat memberikan indikasi apakah badan usaha tersebut memiliki kemampuan dalam memenuhi kewajiban atau apakah usaha tersebut sehat secara finansial dalam mengoptimalkan seluruh unsur-unsur pendukung untuk menghasilkan profit yang diharapkan.

Untuk melakukan analisis ini dapat dengan cara membandingkan prestasi satu periode tertentu dibandingkan dengan periode sebelumnya sehingga diketahui adanya kecenderungan selama periode tertentu. Selain itu dapat juga dilakukan dengan cara membandingkan dengan usaha sejenis dalam industri itu sehingga dapat diketahui bagaimana posisi usaha dagang dalam industri.

Penggunaan analisis rasio keuangan ini sangat bervariasi dan tergantung oleh pihak yang memerlukan. Disamping itu juga perlu disadari bahwa analisa rasio keuangan ini hanya memberikan gambaran satu sisi saja, oleh sebab itu masih diperlukan lagi tambahan data agar dapat lebih baik. Akhirnya analisis rasio keuangan ini hanya bermanfaat apabila dibandingkan dengan standar yang jelas, seperti standar industri usaha sejenis,

kecenderungan atau standar tertentu sebagai tujuan manajemen. Selain itu, perlu diperhatikan apabila membandingkan rasio satu badan usaha dengan badan usaha yang lain adalah menyangkut sistem administrasi akuntansi yang digunakan.

Berkaitan dengan hal tersebut maka salah satu rasio yang dipergunakan peneliti melihat profitabilitas dari unit usaha dagan UD Berkah Ilahi, sebab data yang tersedia sangat terbatas dalam pencatatan administrasi yang dimiliki oleh unit usaha ini. Rasio profitabilitas adalah kemampuan unit usaha dalam memperoleh laba dalam hubungannya dengan penjualan, total aktiva maupun modal sendiri. Dengan demikian bagi investasi jangka panjang akan sangat membantu dalam menganalisis profitabilitas ini bagi pemilik atau bagi investor bila ingin menanamkan modalnya di unit usaha ini atau diusaha sejenis.

KAJIAN TEORI

Menurut Nurmalasari (2009), bahwa prestasi perusahaan yang baik akan banyak diminati investor. Prestasi dari sebuah unit usahan atau perusahaan bisa diliah dari laporan keuangan dengan membandingkan semua unsur yang mencerminkan kegiatan usaha tersebut baik dari sisi pasiva dan aktiva.

Subaweh (2008) melakukan penelitian dengan membandingkan rasio-rasio pinjaman terhadap tabungan, pengembalian ekuitas, dan rasio tabungan terhadap aset serta untuh mengetahui pengaruh prestasi yang dicapai oleh perusahaan di industri perbankan dan hasilnya menunjukkan bahwa terdapat perbedaan kinerja yang signifikan anatara sektor dalam satu industri perbankan. Jadi dalam menilai usaha sebuah perusaah atau unit usaha tidak bisa disamakan atau dibandingkan tergantung perusahaan tersebut atau unit usaha tersebut diposisi mana, sebab akan berpengaruh dengan penggunaan rasio keuangan yang digunakan untuk menilai usaha tersebut.

Selanjutnya, menurut Afriyeni (2008), bahwa jika dilihat secara sepintas analisis rasio sangat teknis dan mekanis. Namun jika dilakukan dengan cara benar,

**ANALISIS NET PROFIT MARGIN
(STUDI KASUS UD.BERKAH ILAHI TAHUNAN JEPARA)**

justru yang terjadi sebaliknya, analisis rasio memerlukan pemikiran dan investigasi yang menarik. Analisis rasio yang dapat digunakan untuk melihat kinerja perusahaan dalam jangka pendek, seperti dengan rasio likuiditas atau modal kerja, termasuk kedalam rasio ini diantaranya current rasio, acid test rasio dll. Kemudian rasio solvabilitas, rasio profitabilitas dan ada beberapa rasio lain untuk mengukur kinerja atau prestasi sebuah perusahaan. Namun ini merupakan sebuah keharusan demi menjaga keberlangsungan usaha sebuah perusahaan untuk tetap bertahan dan mengembangkan usahanya dimasa depan.

Net Profit Margin merupakan bagian dari salah satu rasio profitabilitas dalam penilaian finansial dalam melihat pertumbuhan atau perkembangan dari profit yang dihasilkan oleh sebuah badan usaha. Jika Net profit Margin mengalami peningkatan atau penurunan, maka menggambarkan bahwa peningkatan biaya atau penurunan biaya relatif lebih besar atau lebih kecil dari pada peningkatan penjualan (Sartono,2010:123).

Menurut Bambang Rianto (2001:37) dalam Harsati (2013:1), bahwa net profit margin adalah untuk mengetahui efisiensi perusahaan dengan melihat kepada besar kecilnya laba usaha dalam hubungan dengan penjualana.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap kondisi perkembangan profitabilitas yang terjadi di UD Berkah Ilahi berdasarkan data-data kuantitatif yang dimiliki oleh objek penelitian dan penelitian ini bersifat diskriptif kuantitatif (Ulupui, 2010).

Variabel Penelitian

Variabel penelitian ini berupa rasio profitabilitas dengan menggunakan Net Profit Margin. Net Profit Margin dilihat dari laba setelah pajak dibandingkan dengan penjualan (Kusumo, 2002 dan Purwaningsih, 2008).

Definisi Oprasional

Rasio Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan atau badan usaha memperoleh laba dalam hubunganya

dengan penjualan, total aktiva maupun modal sendiri.

Subjek dan Obejk Penelitian

Subjek peneneelitian adalah Usaha Dagang (UD) Berkah Ilahi dan sebagai objek penelitian adalah rasio profitabilitas selama Tahun 2015 dari bulan Januari hingga bulan Desember.

Jenis dan Metode Pengumpulan Data

Jenis dan pengumpulan data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah data skunder dari penjualan dan laba usaha yang telah diolah dari UD Berkah Ilahi. Pengumpulan data dengan teknik dokumentasi yaitu data yang telah diambil dari UD Berkah Ilahi yang digunakan untuk menghasilkan laba.

Rumus Net Profit Margin = Laba setelah pajak /Penjualan

Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan adalah Rasio Profitabilitas. Rasio ini untuk mengetahui perkembangan kemampuan UD Berkah Ilahi dalam memperoleh laba dalam hubungan dengan total penjualan dengan laba setelah pajak.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tabel 1 Perhitungan Net Profit Margin UD. Berkah Ilahi Tahun 2015 (Dalam Rp.000)

Tahun	Laba Usaha	Penjualan	Net Profit Margin(%)
Jan '15	15,786,000	108,756,000	14,52
Feb'15	10,234,000	105,234,412	9,72
Mar'15	11,675,145	106,367,000	10,97
Apr'15	12,125,000	105,245,111	11,52
Mei'15	10,127,123	106,602,224	9,5
Jun'15	13,335,000	109,008,112	12,23
Jul'15	12,234,000	107,017,950	11,43
Agt'15	9,012,550	103,435,125	8,71
Sep'15	9,100,550	102,450,000	8,88
Okt'15	8,250,850	101,234,000	8,15
Nov'15	11,125,000	107,750,000	10,32
Des'15	14,050,000	111,145,150	12,64

Sumber : data olahan

Berdasarkan data tabel 1 perhitungan Net Profit Margin laporan keuangan UD.Berkah Ilahi ditahun 2015 rentabilitas ekonomi dari perbandingan antara laba usaha dengan penjualan mengalami fluktuatif peningkatan dan penurunan. Pada bulan Januari ditahun 2015 persentase adalah sebesar 14,52%, selanjutnya mengalami penurunan dibulan berikutnya sebesar 4,80 % atau sekitar 9,72%. Penurunan yang paling signifikan terjadi dibulan Oktober tahun 2015 sebesar 6,37%

**ANALISIS NET PROFIT MARGIN
(STUDI KASUS UD.BERKAH ILAHI TAHUNAN JEPARA)**

atau sebesar 8,15% dibanding bulan Januari.

Bila dianalisis data melihat laba usaha yang dihasilkan oleh UD.Berkah Ilahi pada bulan Januari 2015 laba mencapai Rp.15,786,000 dibandingkan laba bulan berikutnya yaitu Februari 2015 sebesar Rp.10,234,000 atau sekitar 64,83%. Bila dibandingkan laba yang diperoleh usaha ini dibulan Oktober 2015 Rp. 8,250,850 dibandingkan dengan bulan Januari maka persentase penurunannya sekitar 52,27%. Pada bulan Oktober ini dari mulai laba usaha dan penjualan mengalami penurunan. Peningkatan sangat berarti di bulan Desember 2015 sebesar 12,64% , baik dari sisi laba usaha dan penjualan mengalami peningkatan yang sangat signifikan.

KESIMPULAN

Kesimpulan dari hasil analisis dengan menggunakan rasio profitabilitas dengan Net Profit Margin dapat disimpulkan :

- a. Selama 12 bulan atau 1 tahun, usaha yang dilakukan oleh UD.Berkah Ilahi pada bulan Januari merupakan laba usaha yang paling baik dicapai sebesar Rp.15,786,000, kemudian disusul bulan Desember 2015,yaitu sebesar Rp.14,050,000, dan disusul laba pada bulan Juni 2015 yaitu sebesar Rp.13,335,000. Laba usaha mengalami penurunan yang sangat berarti dan terendah terjadi dibulan Oktober 2015 yaitu sebesar Rp. 8,250,850
- b. Selanjutnya, penjualan yang dicapai oleh UD. Berkah Ilahi yang terbaik terjadi dibulan Desember 2015 yaitu sebesar Rp. 111,145,150 atau dengan persentasi Net Profit Margin sebesar 12,64%. Penjualan mengalami penurunan berdasarkan data tabel 1 terjadi dibulan Oktober 2015 adalah sebesar Rp.101,234,000 atau 8,15% dari bulan-bulan yang lain ditahun 2015.

DAFTAR PUSTAKA

Afriyeni, Endang. 2008.Penilaian Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Analisis Rasio. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol (3) No.2. Hal: 109-118.

Harsat, Desi. 2013. Analisis Rentabilitas Pada PT.Ciputra Surya.TBK.Tahun 2008-2012.Jurnal Manajemen.Vol (3)No.2. Hal:1-14.

Kusumo, W. Kartiko. 2002. Analisis Rasio-Rasio Keuangan Sebagai Indikasi Dalam Memprediksi Potensi Kebangkrutan Perbankan Di Indonesia. Tesis UNIDIP.

Maith, Hendry Andres. 2013.Analisis Laporan Keuangan Dalam Mengukur Kinerja Keuangan Pada PT. Hanjaya Mandala Sampoerna TBK.Jurnal EMBA .Vol(1)No.3. Hal:619-628.

Nurmalasari, Indah. 2009. Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Saham Emiten LQ45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2005-2008.Jurnal Akutansi Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma.

Purwaningsih, Anna. 2008. Pemilihan Rasio Keuangan Terbaik Untuk Memprediksi Peringkat Obligasi: Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEJ. Jurnal Ekonomi Universitas Atmajaya Jogjakarta – Jurnal Kinerja.Vol (12)No.1. Hal: 85-99.

Sartono, R. Agus. 2010. Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi. BPFE-Yogyakarta.

Subaweh, Imam. 2008. Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Bank Syariah Dan Bank Konvensional Priode 2003-2007.Jurnal Studi Ekonomi Syariah Universitas Gunadarma.

Ulupui, IG, K, A. 2010. Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage, Aktivitas, Dan Profitabilitas Terhadap Return Saham (Studi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Dengan Kategori Industri Barang Konsumsi Di BEJ). Jurnal Akutansi Universitas Udayana.