

## PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN KERAJINAN TANGAN KHAS INHIL BERBASIS WEB

Studi Kasus : Dekranasda Kabupaten Indragiri Hilir Tembilahan

**Bayu Rianto**

Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer,

Universitas Islam Indragiri

Jl. Provinsi Parit 1 Tembilahan Hulu

rianto.bayu91@gmail.com

**Abstract,** Marketing is one of the factors that play an important role in determining the success of an attempt to introduce the types of products offered. The more creative the marketing will be more and more consumers are interested. One form of creative marketing by using a web-based information system with a unique and attractive appearance. Currently, the development and advancement of the internet is also very fast, either in person or agency is in need of internet. They use the internet to present the latest information services required by the community. An agency or company is in need of internet services. As in Dekranasda Kab. Inhil, they desperately need promotion services to market the production is widespread, but during this promotion are still using manual systems only. Therefore, in this study will raise the issue of web-based marketing information system to facilitate the marketing and sale of goods production Dekranasda. Web-based Marketing Information System using PHP programming language designed using Dreamweaver 8 application and the MySQL database. As well as the Mozilla Firefox application used to display web-based marketing information system that has been designed. Hopefully with this system can facilitate the promotion and sale of handicrafts Inhil and its products can be recognized by the public.

**Kata Kunci,** *Web-Based Information System, PHP, MySQL.*

### PENDAHULUAN

Saat ini kita sering sekali mendengar mengenai teknologi internet yang merupakan perkembangan terkini dari teknologi informasi. Perkembangan teknologi internet sekarang ini lebih banyak berkembang kearah *user friendly*, yang arti semakin mempermudah pemakai dalam memahami serta menjalankan fungsi internet tersebut. Dengan adanya internet segala transaksi dapat dilakukan tanpa dibatasi ruang dan waktu. Internet merupakan salah satu media pemasaran yang bersifat global dengan akses 24 jam tanpa henti sehingga dapat di manfaatkan sebagai media promosi. Promosi Usaha Ekonomi merupakan salah satu kegiatan pelaksana kesejahteraan anggota yang bertujuan memberi kesempatan kepada anggotanya dan masyarakat meningkatkan kesejahteraan (Lubis, 2016) Menyediakan informasi bagi pelanggan, bahkan menyediakan informasi bagi perusahaan itu sendiri. Dekranasda Kabupaten Indragiri Hilir merupakan Instansi yang bergerak dibidang penjualan kerajinan tangan khas Kabupaten Indragiri Hilir. Pengembangan usaha dengan cara meningkatkan penjualan dan mengenalkan produk- produknya secara meluas. Namun masyarakat Inhil selama ini banyak yang tidak tahu hasil kerajinan tangan hasil karya khas Inhil karena terbatasnya media promosi yang digunakan untuk menginformasikan tentang kerajinan tangan khas Inhil. Adapun media promosi untuk penjualan selama ini hanya melalui event- event tertentu seperti pameran ataupun bazar dan pada kegiatan ibu darma wanita. Dari penjelasan diatas sangat tepat jika e-commerce diterapkan pada Dekranasda untuk menambah daya saing.

Melalui aplikasi e-commerce ini konsumen juga dapat lebih mudah untuk memesan produk- produk Dekranasda Kab.Inhil tanpa harus datang langsung ke Dekranasda karena e-commerce juga menyediakan layanan online. Dengan aplikasi e-commerce, Dekranasda dapat memperluas daerah pemasaran tanpa harus mengeluarkan biaya lebih mahal. Dengan demikian, aplikasi e-commerce dapat menjadi alternatif untuk memenangkan dunia persaingan dalam bisnis. Berdasarkan latar belakang di atas, penulis merumuskan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut. 1, Sistem pencatatan data dan transaksi pembelian masih manual hanya dengan melakukan pencatatan pada buku. 2, Kurangnya informasi yang diterima oleh masyarakat tentang kerajinan tangan hasil karya khas masyarakat Inhil. Disebabkan terbatasnya media promosi yang maksimal yang dapat dipergunakan oleh Dekranasda kab. Inhil dalam mempromosikan kerajinan tangan khas Inhil tersebut. 3. Proses penjualan kerajinan tangan khas Inhil selama ini hanya melalui media promosi berupa event- event tertentu seperti pameran ataupun bazar dan pada kegiatan ibu darma wanita.

Agar tidak terlepas dari maksud dan tujuan dalam penyusunan penelitian ini, maka dibatasi pokok permasalahan pada: *Web Site* ini berisi promosi dan penjualan tentang pengenalan kerajinan tangan khas INHIL. *Web Site* ini digunakan hanya untuk Dekranasda Kab. INHIL Metode Pengembangan Sistem yang digunakan dalam penelitian ini adalah Metode SDLC (*System Development Life Cycle*).

Adapun penelitian ini untuk memnuhi kebutuhan Dekranasda Kabupaten Indragiri Hilir Tembilahan yaitu: Mempermudah masyarakat Inhil dalam mengakses informasi mengenai kerajinan tangan khas Inhil ini. Sebagai sarana promosi dalam hal memperkenalkan apa saja kerajinan tangan khas Inhil. Menyediakan sebuah media promosi yang mudah diakses untuk proses jual beli yang dapat digunakan dan dapat diterima di berbagai kalangan masyarakat .

## TINJAUAN PUSTAKA

Sistem informasi merupakan suatu keterkaitan antara perangkat lunak, perangkat keras, serta manusia yang dapat mengubah dan menyebarkan informasi. Sistem merupakan suatu bentuk integrasi antara satu komponen dengan komponen lainnya. Karena sistem memiliki sasaran yang berbeda untuk setiap kasus yang terjadi di dalam sistem tersebut (Ladjamudin, 2005). Sedangkan menurut Kristanto (2007) sistem adalah jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama- sama untuk melakukan suatu kegiatan atau menyelesaikan suatu sasaran. Sistem juga merupakan kumpulan elemen- elemen yang saling terkait dan bekerja sama untuk memproses masukan (*input*) yang ditujukan kepada sistem tersebut dan mengolah masukan tersebut sampai menghasilkan keluaran (*output*) yang diinginkan.

Suatu sistem pada dasarnya adalah sekelompok unsur yang erat hubungannya satu

dengan yang lain, yang berfungsi bersama- sama untuk mencapai tujuan tertentu (Sutabri, 2012). sedangkan menurut, Kusri (2007). Sistem adalah sebuah tatanan yang terdiri atas sejumlah komponen fungsional (dengan tugas/ fungsi khusus) yang saling berhubungan dan secara bersama-sama bertujuan untuk memenuhi suatu proses/ pekerjaan tertentu.

Informasi merupakan kumpulan data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi yang menerima. Dengan kata lain sumber informasi adalah data, data menggambarkan suatu kejadian yang sedang terjadi dimana data tersebut akan diolah dan diterapkan dalam sistem menjadi input yang berguna dalam suatu sistem (Kristanto, 2007). Sedangkan menurut Ladjamudin (2005) juga mendefinisikan hal yang serupa bahwa menurutnya sumber informasi adalah data. Data adalah kenyataan yang menggambarkan kejadian- kejadian dan kesatuan nyata.

Sebuah sistem informasi merupakan kumpulan dari perangkat keras dan perangkat lunak komputer serta perangkat manusia yang akan mengolah data menggunakan perangkat keras dan perangkat lunak tersebut (Kristanto, 2007). Sedangkan menurut Sutabri (2012) sistem informasi adalah suatu sistem didalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung fungsi operasi organisasi yang bersifat manajerial dengan kegiatan strategi dari suatu organisasi untuk dapat menyediakan laporan- laporan yang diperlukan oleh pihak luar tertentu.

Sistem informasi pemasaran adalah kegiatan perseorangan dan organisasi yang memudahkan dan mempercepat hubungan pertukaran yang memuaskan dalam lingkungan yang dinamis melalui penciptaan pendistribusian promosi dan penentuan harga barang jasa dan gagasan. Sistem informasi pemasaran selalu digunakan oleh bagian pemasaran dalam sebuah perusahaan untuk memasarkan produk- produk perusahaan tersebut. Sistem informasi ini merupakan gabungan dari keputusan yang berkaitan dengan Produk, Tempat, Promosi Harga, serta produk.

Pemasaran Internet atau e-pemasaran (*e-marketing* atau *online-marketing*) adalah segala usaha yang dilakukan untuk melakukan pemasaran suatu produk atau jasa melalui atau menggunakan media Internet atau jaringan www. Kata e dalam e-pemasaran ini berarti elektronik (*electronic*) yang artinya kegiatan pemasaran yang dimaksud dilaksanakan secara elektronik lewat Internet atau jaringan syber.

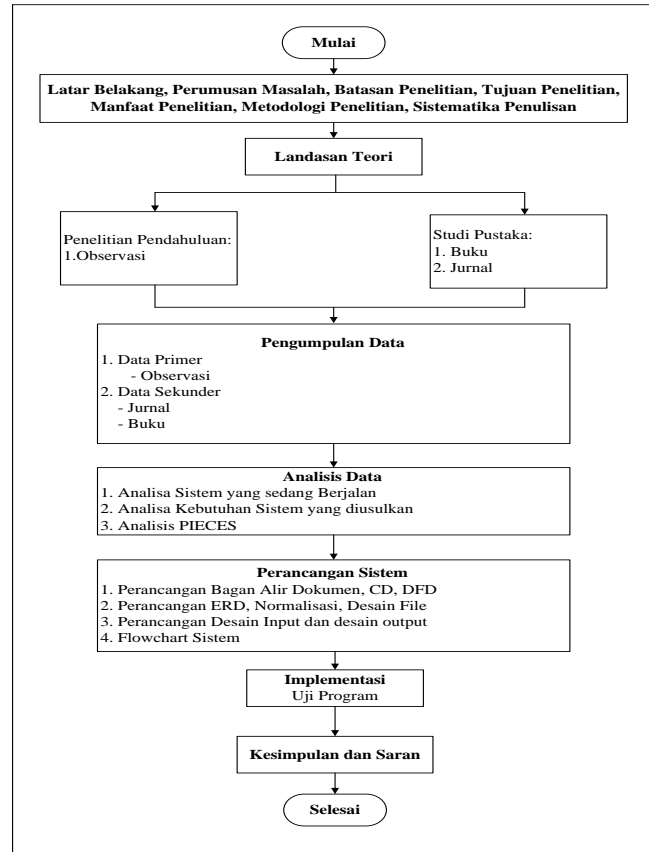
Website atau situs dapat diartikan sebagai kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar diam atau gerak, data animasi, suara, video dan atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan

halaman (*hyperlink*). Bersifat statis apabila isi informasi website tetap, jarang berubah, dan isi informasinya searah hanya dari pemilik website. Bersifat dinamis apabila isi informasi website selalu berubah-ubah, dan isi informasinya interaktif dua arah berasal dari pemilik serta pengguna website. Fungsi pemasaran menggunakan WEB :

- Media Promosi : Sebagai media promosi dapat dibedakan menjadi media promosi utama, misalnya website yang berfungsi sebagai search engine atau toko Online, atau sebagai penunjang promosi utama, namun website dapat berisi informasi yang lebih lengkap daripada media promosi offline seperti koran atau majalah.
- Media Pemasaran : Pada toko online atau system afiliasi, website merupakan media pemasaran yang cukup baik, karena dibandingkan dengan toko sebagaimana di dunia nyata, untuk membangun toko online diperlukan modal yang relatif lebih kecil, dan dapat beroperasi 24 jam walaupun pemilik website tersebut sedang istirahat atau sedang tidak ditempat, serta dapat diakses darimana saja.
- Media Informasi : Website portal dan radio atau tv online menyediakan informasi yang bersifat global karena dapat diakses dari mana saja selama dapat terhubung ke internet, sehingga dapat menjangkau lebih luas daripada media informasi konvensional seperti koran, majalah, radio atau televisi yang bersifat lokal.
- Media Pendidikan : Ada komunitas yang membangun website khusus berisi informasi atau artikel yang sarat dengan informasi ilmiah misalnya wikipedia.
- Media Komunikasi : Sekarang banyak terdapat website yang dibangun khusus untuk berkomunikasi seperti forum yang dapat memberikan fasilitas bagi para anggotanya untuk saling berbagi informasi atau membantu pemecahan masalah tertentu.

## METODE PENELITIAN

Dalam menyelesaikan penelitian ini, maka langkah-langkah yang ditempuh adalah mengikuti kerangka kerja sebagai berikut :



**Gambar 1. Kerangka Kerja**

Gambar 1 merupakan kerangka atau tahap yang akan dilalui dalam penelitian. Adapun tahap- tahap tersebut adalah sebagai berikut :

### 1. Tahap Awal

Merupakan tahap awal yang akan dilakukan dalam penelitian dimulai dari penentuan latar belakang, perumusan masalah, batasan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

### 2. Tahap Landasan Teori

Merupakan tahap yang dilalui dengan melengkapi teori penelitian yang diangkat, teori penunjang tersebut bisa didapat dari buku maupun jurnal.

### 3. Tahap Pengumpulan Data

Pada tahap pengumpulan data ini terdapat dua metode pengumpulan yakni dari sumber data primer dan sekunder, data primer didapat dari observasi. Kemudian data sekunder didapat dari buku dan jurnal.

4. Tahap Analisis Data

Tahap analisa ini merupakan tahap dimana peneliti melakukan analisa terhadap sistem yang sedang berjalan bagaimana kelebihan dan kekurangannya serta tahap dimana penulis juga harus menganalisa akan kebutuhan dari sistem baru yang akan diusulkan.

5. Tahap Perancangan Sistem

Tahap ini dilakukan setelah tahap analisa selesai. Tahap ini dilakukan dengan merancang aliran dokumen lama dan baru kemudian merancang Context Diagram, Data Flow Diagram, Normalisasi , ERD, Desain File, Desain Input dan Output serta *flowchart*.

6. Tahap Implementasi

Tahap ini merupakan tahap pengujian terhadap aplikasi untuk sistem yang telah dibuat untuk menentukan apakah sistem yang dibuat tersebut layak digunakan.

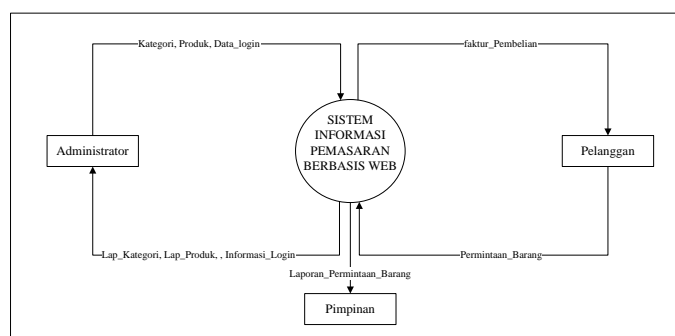
7. Tahap Akhir

Pada tahap ini merupakan tahap akhir dari penelitian yakni pembuatan kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang telah dicapai.

**HASIL PEMBAHASAN**

**1. Perancangan Proses**

Context Diagram merupakan sebuah diagram sederhana yang menggambarkan hubungan antara entitas luar dengan sistem. Adapun gambaran diagram tersebut dapat dilihat pada gambar 2 berikut.

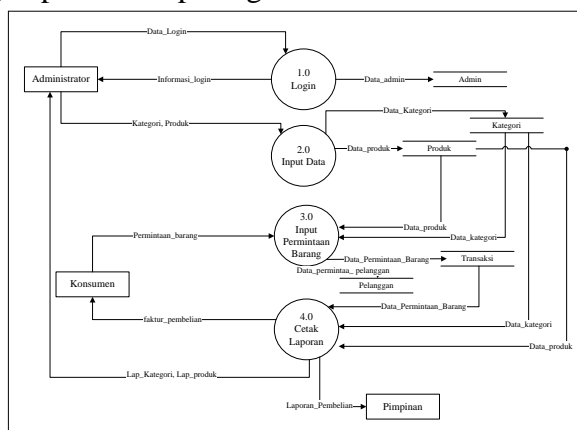


**Gambar 2 Context Diagram**

Dalam sistem informasi pemasaran kain songket Inhil ini terdapat empat entitas yang berhubungan dengan sistem seperti terlihat pada gambar 3.5 Terdapat entitas administrator, pimpinan dan pelanggan. Dari masing- masing entitas terdapat beberapa informasi yang dihasilkan oleh sistem dan sebaliknya terdapat juga informasi yang dimasukkan ke dalam sistem yang selanjutnya akan diolah sistem.

## DFD Level 1

Data Flow Diagram merupakan suatu model logika data yang lebih rinci menjelaskan proses dan alur data dibandingkan dengan context diagram. Adapun Data Flow Diagram level 0 sistem yang dirancang dapat dilihat pada gambar 3 berikut.



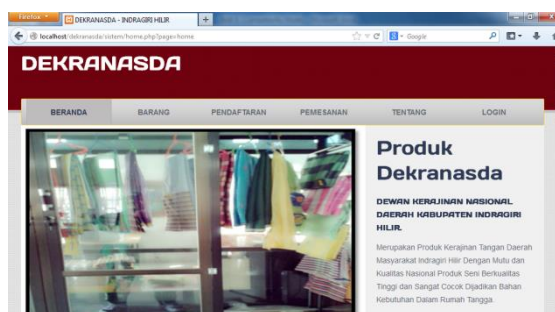
**Gambar 3. Data Flow Diagram Level 0**

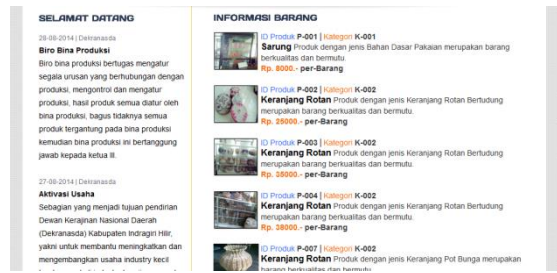
Gambar 3. Merupakan data flow diagram level 0, dimana pada tahap ini terlihat ada beberapa proses yang saling berhubungan dengan entitas yaitu proses 1.0 login, 2.0 Input Data, 3.0 Input Permintaan barang dan proses 4.0 cetak laporan dan beberapa penyimpanan data yaitu tabel admin, produk, kategori dan table transaksi.

## 2. Implementasi

Implementasi sistem adalah prosedur yang dilakukan untuk menyelesaikan desain sistem yang ada dalam dokumen yang disetujui dan menguji sistem tersebut, menginstal, memulai serta menggunakan sistem yang baru atau sistem yang diperbaiki. Implementasi merupakan tahapan sistem yang siap digunakan, sehingga akan diketahui apakah sistem informasi penjualan ini benar-benar dapat berjalan dan sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai.

### 1. Halaman Menu Utama

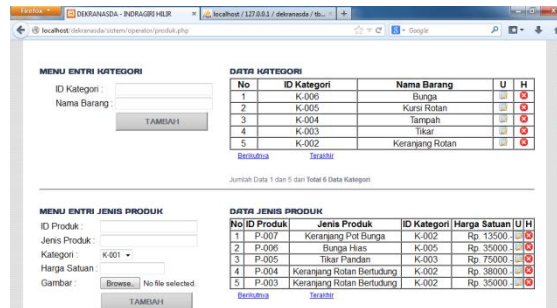




Gambar 4. Halaman Menu Utama

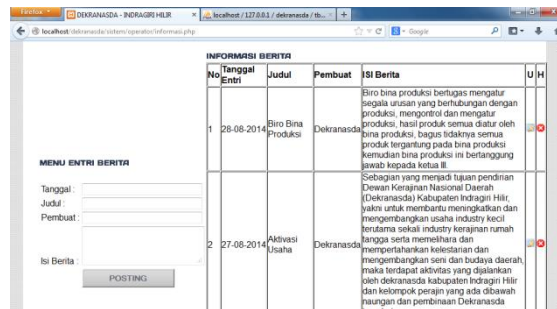
Gambar 4. merupakan tampilan menu utama merupakan tampilan untuk memudahkan pengguna untuk menjalankan fitur-fitur yang terdapat pada Sistem Informasi Pemasaran berbasis web ini. Adapun fitur/ menu yang disediakan yang terdapat pada tampilan web ini yaitu menu barang, pendaftaran, pemesanan, tentang dan login.

## 2. Halaman Kategori dan Jenis Produk



Gambar 5. Halaman Kategori dan Jenis Produk

## 3. Halaman Informasi



Gambar 6. Halaman Informasi

Gambar 6 merupakan sebuah interface yang digunakan oleh admin untuk mengentrikan data informasi. Adapun atribut dari entri data informasi adalah tanggal, judul, pembuat dan isi berita. Admin dapat mengentrikan segala jenis berita dan dapat menghapus atau mengupdate data tersebut.



## KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian dan perancangan sistem yang dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan yaitu :

1. Untuk sistem yang ada yaitu pencatatan data dan transaksi pembelian masih manual hanya dengan melakukan pencatatan pada buku. Sedangkan pada sistem baru sudah menggunakan sistem pencatatan yang terkomputerisasi dan berbasis web.
2. Sistem promosi yang ada pada Dekranasda sebelumnya masih kurang maksimal sedangkan sistem baru yang telah dirancang ini memudahkan para pengguna untuk mengakses informasi tentang kerajinan tangan yang ada pada Dekranasda. Pelanggan tinggal melihat informasi yang diinginkan dengan mengakses web yang telah disediakan oleh Dekranasda.
3. Proses penjualan yang ada selama ini masih melalui *event* ataupun bazaar. Dengan adanya sistem yang berbasis web ini dapat memudahkan pengguna untuk melakukan transaksi pembelian melalui web tersebut.

## DAFTAR PUSTAKA

- Andri dan Kusriani. *Membangun Sistem Informasi Akuntansi dengan Visual Basic & Microsoft SQL Server*. Yogyakarta : Andi. 2007.
- Jogianto. HM. 2005. *Analisis Dan Desain*. Yogyakarta : Penerbit ANDI
- Kristanto, Andri. *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya*. Yogyakarta : Graha Media. 2007.
- Kustiyahningsih, dkk. *Pemrograman Basis Data Berbasis Web menggunakan PHP & MySQL*. Graha Ilmu. 2010.
- Lubis, A. (2016). Perancangan Sistem Informasi Usaha Ekonomi Kelurahan Simpan Pinjam (UEK-SP) Mekar Sari Pada Lembaga Pemberdayaan Kelurahan Rejosari Pekanbaru Berbasis Web. *Riau Journal of Computer Science*, 2(1), 77–88.
- Ladjamuddin, Al- Bahra. *Analisa dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu. 2005.
- Nugroho, Adi. *Perancangan dan Implementasi Sistem Basis Data*. Yogyakarta : Andi. 2011.
- Suhartono, dkk. *Aplikasi Sistem Informasi Penjualan pada Gerai (Outlet) Ponsel Berbasis Web*. Diakses pada 15 September 2013.
- Sutabri, Tata. *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta : Andi. 2012.