

PENERAPAN TEKNIK SEO (*SEARCH ENGINE OPTIMISATION*) DENGAN METODE *ONPAGE* DAN *OFFPAGE* PADA WEBSITE CARGORIAU.COM

Fauzan Azim

Program Studi Pendidikan Vokasional Teknik Elektronika
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP)
Universitas Muhammadiyah Riau

Email: fauzanazim@umri.ac.id

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan teknik SEO (*Search Engine Optimisation*) pada *website* cargoriau.com. Penelitian ini berfokus pada penerapan pemasaran dengan memanfaatkan SEO dengan metode *onpage* dan *offpage* dalam pengembangan dan peningkatan jasa pengiriman barang, cargo dan ekspedisi yang ada di daerah-daerah kabupaten dan kota di Provinsi Riau. *Website* "www.cargoriau.com" ini merupakan salah satu *website* penunjang promosi perusahaan ekspedisi dan cargo Zataka Express Group. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi. Adapun teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini mencakup transkrip hasil wawancara, reduksi data, analisis, dan interpretasi data. Hasil analisis data kemudian dapat ditarik kesimpulan. Hasil dari SEO (*Search Engine Optimization*) yang dilakukan peneliti di *website* "www.cargoriau.com" membuahkan hasil berupa meningkatnya jumlah pengguna jasa, Cargo dan Ekspedisi ke berbagai daerah kabupaten dan kota yang ada di Provinsi Riau. Ini dikarenakan trafik dari pengunjung *website* "www.cargoriau.com" semakin banyak dan *website* tersebut terindex di halaman pertama Google.

Kata Kunci : SEO, *onpage*, *offpage*, *website*, cargoriau.com

Abstract: This study aims to determine the application of SEO (*Search Engine Optimization*) techniques on the cargoriau.com website. This research focuses on the application of marketing by utilizing SEO with *onpage* and *offpage* methods in the development and improvement of freight forwarding services, cargo and expeditions in the regency and city areas in Riau Province. The website "www.cargoriau.com" is one of the websites supporting Zataka Express Group's freight forwarders and cargo promotions. Data collection techniques in this study are by interview, observation and documentation. The data analysis techniques used in this study include transcripts of interviews, data reduction, analysis, and interpretation of data. The results of data analysis can then be concluded. The results of SEO (*Search Engine Optimization*) conducted by researchers on the website "www.cargoriau.com" yielded results in the increasing number of service users, Cargo and Expeditions to various districts and cities in Riau Province. This is because more traffic from website visitors "www.cargoriau.com" and the website is indexed on the first page of Google.

Keywords : SEO, *onpage*, *offpage*, *website*, cargoriau.com

PENDAHULUAN

Perkembangan Teknologi Informasi pada saat ini telah menjadi perhatian diberbagai bidang, Salah satu bidang yang paling banyak memanfaatkan Teknologi Informasi adalah di Bidang Ekonomi dan Bisnis. Sebuah Restoran hampir dapat dipastikan memiliki Akun Jejaring Sosial untuk pendukung Promosinya dalam meningkatkan Omset. Dan tidak jarang juga Sebuah Restoran tersebut yang memprioritaskan Jejaring Sosial untuk media Promosinya. Dibidang Jasa Transportasi kita ketahui bersama bahwa pemanfaatan Teknologi Informasi juga sangat Optimal. Saat ini kita telah dimudahkan dengan Aplikasi Go-Jek untuk Jasa Transportasi Ojek Online.

Sejak awal penulis tertarik bagaimana memanfaatkan Website sebagai media Promosi sebuah Perusahaan. Sebuah website dapat dikatakan produktif untuk media promosi online adalah yang memenuhi Kriteria SEO (*Search Engine Optimisation*). SEO adalah Serangkaian teknik yang dapat digunakan untuk mengoptimalkan website supaya tampil di halaman pertama Search Engine tanpa berbayar sehingga mendapatkan trafik yang banyak. Search Engine yang populer dan banyak digunakan saat ini adalah Google, Yahoo, MSN, Bing dan lainnya.

Zataka Express Group adalah sebuah perusahaan berskala nasional yang bergerak dibidang ekspedisi, cargo, pengiriman barang dan jasa Pindah yang sudah memiliki cabang dibeberapa daerah di Indonesia. Di

Provinsi Riau sendiri saat ini Zataka Express melayani jasa pengiriman barang keberbagai daerah yang ada Provinsi Riau sudah memiliki satu cabang yaitu di kota Pekanbaru dan dua ranting yaitu di Kabupaten Bengkalis dan Kabupaten Indragiri hulu.

Adapun penerapan SEO (*Search Engine Optimisation*) akan ditujukan pada Website CargoRiau.com sebagai Website penunjang Jasa Cargo dan Pengiriman barang Zataka Express Group di wilayah Kabupaten dan Kota yang ada di Provinsi Riau.

TINJAUAN PUSTAKA

Search Engine Optimization adalah serangkaian proses yang dilakukan secara sistematis untuk meningkatkan volume dan kualitas *traffic* kunjungan melalui mesin pencari menuju situs/web tertentu dengan memanfaatkan mekanisme kerja atau algoritma mesin pencari tersebut (Rini & Ferdian, 2016).

Search Engine Optimization (SEO) atau optimasi mesin pencari didefinisikan sebagai sekumpulan proses, cara, taktik, dan teknis di dalam mengoptimalkan halaman *website* agar memperoleh peringkat atas pada hasil pencarian di mesin pencari (Pratama, 2015).

Beel, Jöran and Gipp, Bela and Wilde, Erik (2010). "*Academic Search Engine Optimization* (ASEO): SEO adalah sebuah proses mempengaruhi visibilitas suatu situs web atau halaman web dalam hasil pencarian "alami" atau tidak berbayar ("organik") dari mesin pencari. Secara umum, yang lebih awal (atau peringkat lebih tinggi pada halaman hasil pencarian), dan semakin sering sebuah situs muncul dalam daftar hasil pencarian, semakin banyak pengunjung yang akan menerima dari pengguna mesin pencari. SEO dapat menargetkan berbagai jenis pencarian, termasuk pencarian gambar, pencarian lokal, pencarian video, pencarian akademik (Londhe & Deshmukh, 2017).

SEO *On-Page* adalah suatu aktifitas yang dilakukan terhadap halaman *website* agar mesin pencari bisa dengan mudah untuk mengindex kata kunci yang ada dalam *website* tersebut. Ada banyak cara yang bisa dilakukan untuk melakukan teknik SEO *On-Page* antara lain: memastikan kata kunci yang tepat pada nama domain, judul, deskripsi, *tag*, *headings*, gambar serta konten yang ada pada deskripsi. SEO *Off-Page* adalah suatu aktifitas yang dilakukan untuk meningkatkan *traffik* pada faktor-faktor yang ada pada luar *website* dalam mempengaruhi peringkat *website* sesuai dengan kata kunci yang ditargetkan. Adapun yang sering dilakukan para pelaku bisnis online dalam melakukan SEO *Off-Page* terhadap *website* mereka adalah dengan memberikan *backlink* yang berkualitas pada *website* utama (Satibi, Suharyono, dan Abdillah, 2017).

METODE PENGEMBANGAN PERANGKAT LUNAK

Metode Pengembangan perangkat lunak yang digunakan untuk penerapan SEO ini adalah metode SEO Web Design Methodology. Metode ini menekankan penyampaian informasi secara cepat dan tepat (Bruceclay dalam Rini & Ferdian, 2016). Pada model ini terdapat aktifitas-aktifitas sebagai Berikut :

- 3.1. *Planning*, pada Fase *Planning* ini adalah fase Menetapkan *Keyword* yang ditargetkan.
- 3.2. *Analysis*, pada Fase *Analysis* ini adalah Fase Mencari Informasi *Top Rank Google* pada saat perancangan *Website* untuk menganalisa *keyword* terbaik.
- 3.3. *Design* pada fase ini adalah perancangan sebuah *Website* dengan *Template* memenuhi criteria sebuah SEO *Onpage* dan *Offpage*.
- 3.4. *Implementation* pada fase *Implementation* ini yang dilakukan adalah menerapkan arsitektur *Website* SEO, yang terdiri dari *Onpage* SEO dan *Offpage* SEO.
- 3.5. *Testing* , adalah tahapan pengujian dimana melakukan uji coba dari *Website* yang telah dibangun sesuai dengan kata kunci yang di Target.
- 3.6. *Maintenance*, melakukan perawatan *website* dengan selalu menulis konten secara periodik dengan target SEO yang selanjutnya.



Gambar 1. Penggambaran Metode SEO Web Design Methodology
(Sumber : Jurnal Rini & Ferdian, 2016)

HASIL PENELITIAN

1.1. *Planning*

Zataka Express Group tidak hanya memiliki satu buah *website* saja, namun ada beberapa *website* dengan induk *website* adalah www.zatakagroup.com. Untuk menunjang *website* utama tersebut didaerah riau, maka dirancang sebuah *website* “www.cargoriau.com” dengan Target pasar didalam provinsi Riau. Maka dari itu Target *keyword* yang ditetapkan dan telah diterapkan terdiri dari seluruh kabupaten dan kota yang ada di Provinsi Riau diantaranya :

- *Cargo* Pekanbaru Dumai
- *Cargo* Pekanbaru Tembilahn
- Ekspedisi Pekanbaru Bengkalis
- Ekspedisi Pknbaru Teluk Kuantan

1.2. *Analysis*

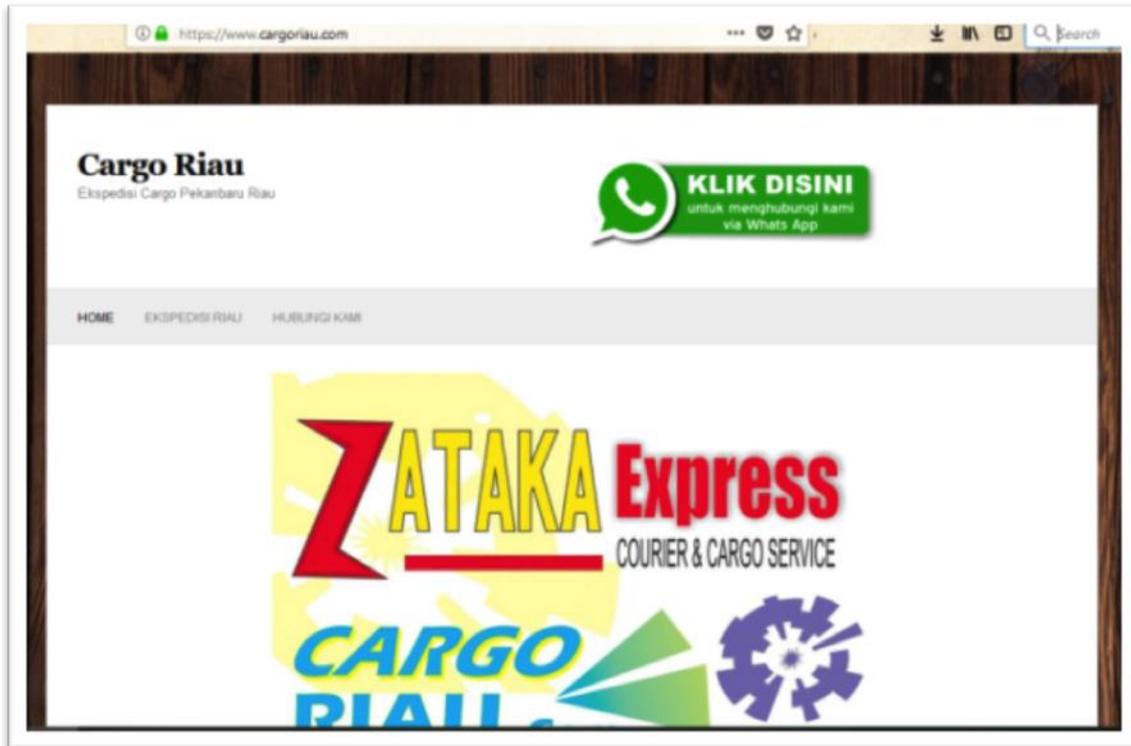
Dalam Proses ini penulis melakukan analisa terhadap *website-website* yang telah ada dan memenuhi *Top Rank* Google atau sepuluh *website* Teratas untuk *keyword-keyword* yang telah ditetapkan pada Fase *Planning*. *Website-website* yang terdapat pada *Top-Rank* Google tersebut dianalisa baik itu dari *keyword* yang ditarget, Teknik SEO yang digunakannya, hingga menggunakan apa sebuah *website* tersebut dibangun. Menggunakan CMS (*content management system*) atau sepenuhnya di Design dari Pemograman HTML, PHP dan CSS Murni tanpa menggunakan CMS.

1.3. *Design*

Untuk membuat Aplikasi Berbasis Web dibutuhkan *Web Server* dan *Database Server*. *Website* Cargoriau ini dibangun menggunakan *Apache Web Server*, sedangkan Aplikasi *Database* yang dipilih pada penelitian ini menggunakan *MySQL server*. Untuk pembangunan *website* Cargoriau ini menggunakan CMS (*Content Management System*) yang telah dipilih dan mudah untuk dikostomisasi sehingga *website* yang dihasilkan menarik, *responsive* dan mendukung SEO.

1.4. Implementation

Halaman Utama *website* Cargoriau yang telah diterapkan *onpage* SEO dan *offpage* SEO tidak rumit. Tampilan sederhana hanya point-point penting saja ditampilkan pada halaman awal *website* SEO.



Gambar 2. Halaman Utama *website* Cargoriau.com

a. Penerapan Teknik *Onpage* SEO.

Title

Title atau Judul yang dibuat pada setiap Artikel adalah Judul yang sesuai dengan *keyword* yang telah ditargetkan. Setiap *keyword* yang telah di targetkan dibuat satu menjadi artikel.

#Content / artikel

Content atau Isi dibuat pada setiap artikel adalah penjabaran dari sebuah Judul Artikel yang memenuhi beberapa *keyword* yang ditargetkan

Meta Tag

Struktur *Meta Tag* ini sangat Penting karena Robot Google mulai mengindex melalui *Meta Tag* yang telah tanamkan pada Sebuah Website. Adapun *Meta Tag* utama yang digunakan disini adalah :

```
<meta charset="UTF-8">
```

```
<meta name="description" content="Deskripsi web">
```

```
<meta name="keyword" content="Keyword web">
```

```
<meta name="author" content="CargoRiau">
```

#Membuat Sitemap

Sitemap adalah Salah satu alat bantu untuk para *webmaster* yang mempermudah dalam pengenalan peta situs di dalam *website*. Dengan begitu, mesin google dengan mudah menjelajah dan meraih halaman-halaman yang ada di dalamnya.

#Robot Txt

Sebuah ketentuan untuk mencegah atau mengizinkan *web crawler* dan *robot web* lain, dari pengaksesan seluruh atau sebagian situs web.

b. Penerapan Teknik Off-Page SEO

#Backlink

Menanamkan *hyperlink* pada beberapa website yang ternama dan memiliki *pagerank* baik di mata *Search Engine*. *Hyperlink* tersebut ditujukan pada *website* Cargoriau.com. Penanaman *Backlink* dilakukan secara berkala.

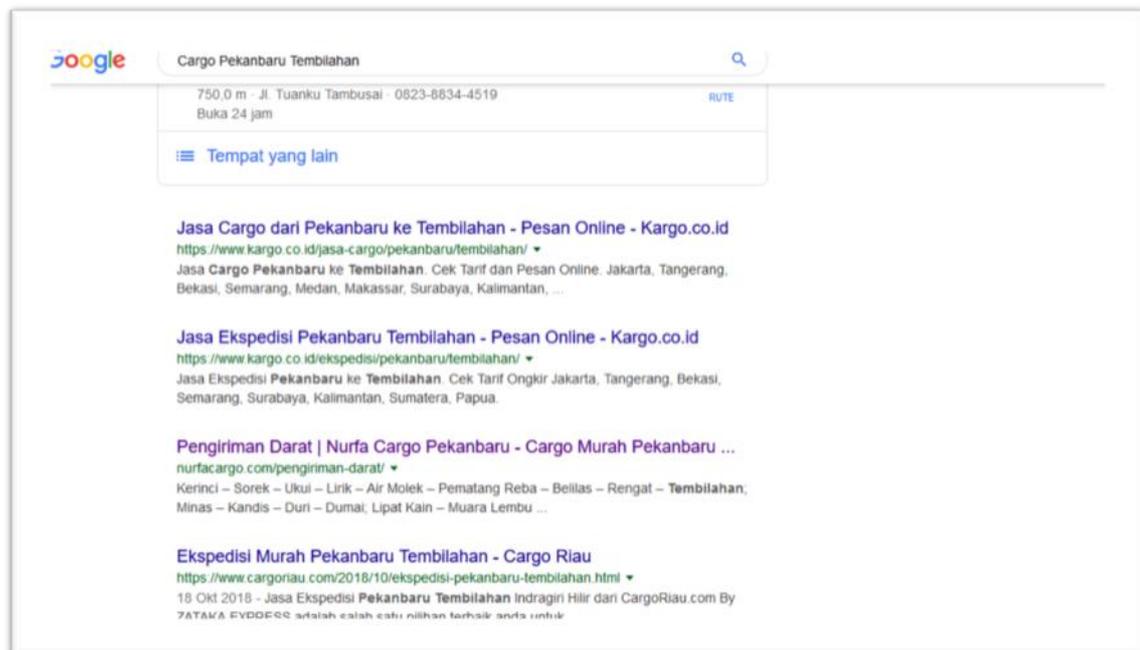
#Google Analytc & Search Console

Melihat trafik dari sebuah *website* dan *keyword-keyword* apa saja yang mengarah ke *website* CargoRiau.com. Begitu juga *hyperlink* mana saja yang menyumbangkan *backlink* secara berkala terhadap *website* CargoRiau.com. Sehingga dapat ditarik kesimpulan.

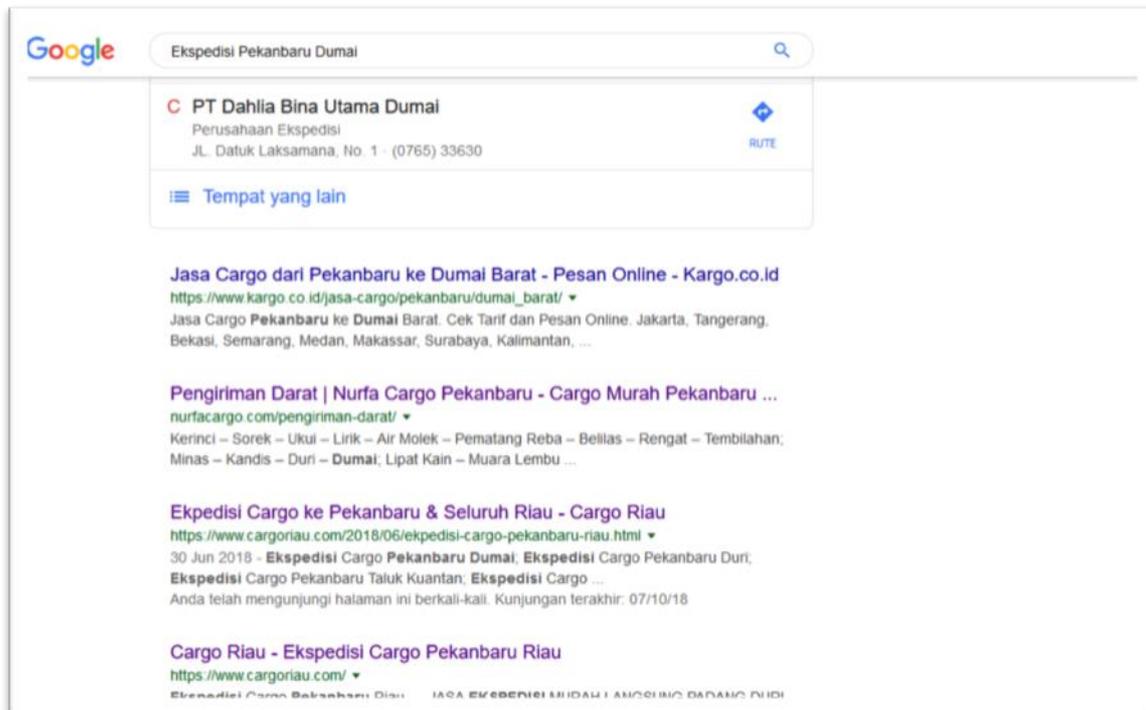
1.5. Testing

Sebagaimana dijelaskan sebelumnya, bahwa target utama dari Penerapan Teknik SEO ini adalah untuk menempatkan posisi *website* Cargoriau.com di halaman satu mesin pencari, sehingga mendatangkan banyak *traffic* atau kunjungan yang berpotensi untuk menunjang promosi Jasa Cargo Zataka Express Group.

Berikut hasil pencarian setelah 3 Bulan Teknik SEO diterapkan pada *Website* CargoRiau.com. Diantara *keyword* yang diuji coba yaitu “Cargo Pekanbaru Tembilahan” dan “Ekspedisi Pekanbaru Dumai”.



Gambar 3. Hasil Pencarian *search engine* Google untuk *keyword* Cargo Pekanbaru Tembilahan



Gambar 4. Hasil Pencarian *search engine* Google untuk keyword Ekspedisi Pekanbaru Pasir Pengaraian

1.6. Maintenance

Melakukan perawatan website dapat dilakukan dengan selalu menulis konten secara periodik dengan target SEO yang selanjutnya, Melakukan Update CMS Secara continue, dan Selalu update informasi teknik-teknik terbaru SEO serta memperhatikan kebijakan Google *Search Engine*.

KESIMPULAN

Berikut adalah Kesimpulan dari implementasi SEO *onpage dan offpage* pada *website* Cargoriau.com.

- 1) Dengan diterapkannya metode SEO, *Website* CargoRiau tampil pada halaman 1 dengan beberapa *keyword* yang ditargetkan.
- 2) Kata kunci Cargo Pekanbaru Tembilahan, Ekspedisi Pekanbaru Dumai berhasil membuat *website* CargoRiau.com tampil pada halaman 1 dari SERP (*Search engine result page*).
- 3) Metode SEO yang diterapkan berfungsi dan berjalan dengan baik.

SARAN

Setelah diterapkan Teknik SEO pada Cargoriau.com maka terdapat beberapa Saran sebagai berikut :

- 1) Selalu mencari informasi terbaru untuk pengembangan teknik SEO di CargoRiau.com
- 2) Selalu *Update* Artikel dan taragetkan *keyword-keyword* terbaru untuk mempertahankan SEO yang sudah baik.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Sukmana, Rini Nuraini., Ferdian, Mhd Septia. 2016. *Implementasi search engine optimization pada website dengan metode on page dan off page*. Vol, 5, No, 1.
- [2] Pratama, Putu Agus Eka., 2015. *E-commerce, E-business dan Mobile Commerce. Berbasiskan open source*. p.65. Informatika.
- [3] Satibi, Ahmad Fauzan., Suharyono., dan Abdillah, Yusri. 2017. *Analisis pemanfaatan search engine optimization dalam Meningkatkan penjualan produk ukm di pasar internasional (studi kasus pada cv. Ayung sportindo)*. Vol, 50, No. 6.
- [4] Londhe, Shraddha. Deshmukh, Dr Hemant. 2017. *Review Paper on Search-Engine Optimization*. Vol, 7, No, 4.